

POA 2013

Este Plan es la concreción para el año 2013 del Plan Estratégico 2011-2014. La finalidad es mejorar la eficiencia y la calidad del trabajo de Acción Verapaz.

OEt 1 Mejorar la Cooperación al Desarrollo llevada a cabo por Acción Verapaz.

OEp 1.1 Mantener el foco de atención en sectores específicos con un claro enfoque de Derechos Humanos.

Acción 1 Reforzar el filtro al que sometemos a los proyectos, fijando la atención en aquellos sectores recogidos en el Reglamento de Régimen Interno de la Comisión de Proyectos.

Nuestra Comisión se reúne tres veces al año, para seleccionar de forma adecuada los proyectos que nos llegan cada año. La tónica para el presente año, sigue siendo prestar atención a aquellos proyectos que atiendan a necesidades básicas, así como a la formación y capacitación...

La Comisión está formada por 6 personas, que adquieren el compromiso de asistir a las reuniones de la Comisión. En caso de no poder harían el envío previo a la Secretaría Técnica de la valoración de los proyectos.

OEp 1.2 Fortalecer las capacidades de los actores locales públicos y privados.

Acción 1 Seguir apostando por aquellos proyectos que fomenten la creación de empleo.

Acción 2 Potenciar los proyectos que cubran necesidades básicas, de educación, formación y capacitación.

Acción 3 Promover la implementación de proyectos de integración de las niñas y las mujeres.

Acción 4 Apoyar la consolidación de asociaciones, cooperativas, grupos de trabajo, etc.

OEp 1.3 Revisar los sistemas de control de todas las fases de un proyecto.

Acción 1 Revisar los criterios de aprobación de proyectos, establecidos en el Reglamento de Régimen Interno de la Comisión de Proyectos.

Seguiremos reflexionando, revisando y mejorando la preparación del material: informes de proyectos, perfiles de contrapartes, criterios de contenidos, criterios formales, proceso de tramitación...

Acción 2 Cuidar la formulación de los proyectos, para lograr un mayor número de subvenciones públicas y privadas.

Del total de 31 proyectos 6 han sido subvencionados con financiación externa (pública o privada), aunque de menor cuantía por el tema de los recortes en los presupuestos de Cooperación.

Para este año 2013 esperamos mantener el mismo nivel de ingresos de las distintas fuentes de financiación.

Acción 3 Reforzar el seguimiento del desarrollo de los proyectos. La confianza en nuestras contrapartes es la pauta. Se promoverán reuniones en nuestra sede central y /o en las Delegaciones con los representantes de las contrapartes, siempre que sea posible, recogéndolas en un libro de visitas.

Se hará mayor hincapié en la emisión de informes de seguimiento del proyecto, estableciendo con cada entidad un calendario de obligado cumplimiento.

Acción 4 Continuar la política de evaluación de las intervenciones de Acción Verapaz. Durante el último trimestre del año se realizará un balance de los logros conseguidos (subvenciones logradas, número de personas atendidas, cumplimiento de objetivos fijados en el Plan Operativo, etc.).

OEp 1.4 Mejorar la capacitación de los recursos humanos de Acción Verapaz.

Acción 1 Animar a los/las socios/as y voluntarios/as de las Delegaciones a la participación en las acciones que programen: jornadas y sesiones formativas, de sensibilización, mesas redondas... Se dará la mayor difusión posible tanto desde las Delegaciones como desde la Asociación.

Acción 2 Fortalecer las competencias del personal de Acción Verapaz, contratados/as y voluntarios/as, mediante la formación específica y continuada.

Acción 3 Mejorar la formación y sensibilización de la base social, mediante actividades ya consolidadas como son: el Encuentro de formación, el curso de voluntariado, y la jornada de Derechos Humanos, cuya asistencia está abierta a toda nuestra base social. Además en las Delegaciones hay actividades para socios/as, abiertas al público en general. Se seguirá animando a la participación mediante la difusión por todas las vías que disponemos.

OEt 2 Mantener la presencia de Acción Verapaz en áreas y zonas de trabajo más vulnerables.

OEp 2.1 Nos centraremos en aquellos sectores más vulnerables (infancia, mujer, mundo indígena...) en base a principios fundamentales como ecología, autodesarrollo, etc.

Acción 1 Resaltar la importancia del capital humano y ecológico, preparando para el empleo de los recursos disponibles sobre el terreno y defendiéndolos como medio para la propia subsistencia y el desarrollo sostenibles, evitando la dependencia. El número de proyectos en este sentido ha aumentado considerablemente en 2012. En 2013 se intentará seguir en esta línea.

Acción 2 Favorecer el protagonismo, la colaboración y la participación activa de los socios locales, en la ejecución de los proyectos, tratando de evitar el asistencialismo y la dependencia. El 100% de nuestros proyectos son programados por ellos, siendo nuestro papel el de meros gestores en España. Damos una importancia capital a la relación de confianza. Queremos que durante el presente año siga siendo así, incluso que se refuerce.

Acción 3 Mantener nuestro empeño de llegar a aquellas áreas más olvidadas: zonas rurales, culturas en peligro de extinción, infancia, mujer, etc.

OEp 2.2 Estar pendientes de aquellas zonas que pueden necesitar ayuda en momentos puntuales: emergencia y ayuda humanitaria, son campos conocidos para Acción Verapaz.

Acción 1 Puesta en marcha de campañas específicas. Durante 2012 hemos llevado a cabo 4 campañas: Inundaciones en Colombia, en Níger, Centroamérica y huracanes en Haití. Seguimos abiertos a abrir nuevas campañas en caso de emergencias.

OEt 3 Fortalecer, consolidar y ampliar la base social de Acción Verapaz.

OEp 3.1 Consolidar y ampliar la implantación de Acción Verapaz en el Estado español.

Acción 1 Potenciar las Delegaciones existentes y abrir nuevas sólo cuando las condiciones requeridas para ello se cumplan: creación de un grupo de trabajo previo, número de socios/as mínimo para su constitución... Acción Verapaz cuenta en este momento con 12 Delegaciones.

Acción 2. Fortalecer la red de Delegaciones, a través de la comunicación, intercambio y coordinación de acciones entre las distintas Delegaciones.

Para ello se nombrará en cada Delegación un/a responsable de comunicación, que deberá reportar la información en tiempo y forma a la Secretaría Técnica para difundirla en web, boletines...

OEp 3.2 Captar nuevos/as voluntarios/as y socios/as, fomentando su participación e implicación en las actividades de Acción Verapaz.

Acción 1 Fortalecer el trabajo de las Delegaciones, en sus grupos, colegios, parroquias..., alentando y suscitando la preocupación por los más pobres, potenciando el sentido de la solidaridad y el compromiso. Ésta ha sido hasta ahora la vía mayoritaria de captación de socios/as, por lo que seguimos apostando porque así siga siendo.

Acción 2 Potenciar en las Delegaciones el tema del voluntariado: para buscar posibles candidatos que puedan colaborar en sus actividades, o que quieran participar en los Cursos de Voluntariado...

El Curso de Voluntariado, que lleva ya 13 años funcionando, consta de cuatro sesiones distribuidas a lo largo de cuatro fines de semana a lo largo de un curso académico. Se ha mantenido hasta ahora una media de 7 voluntarios/as por curso. Sería importante que muchos de estos voluntarios que lo realizan entren a colaborar de forma permanente con Acción Verapaz, tras la finalización del proceso formativo.

Acción 3 Implicar a los voluntarios/as y socios/as de manera más proactiva en las actividades de Educación para el Desarrollo y Sensibilización, así como en las campañas de captación de fondos.

Más de 50 eventos han sido impulsados por voluntarios/as de la organización en este sentido, por lo que este punto se logró ampliamente en 2012. La meta en 2013 es no disminuir esta cifra.

Acción 4 Seguir realizando campañas de captación de socios/as, a través de las Delegaciones y utilizando las nuevas tecnologías de la información, además de la distribución de los trípticos editados para este fin en todos los actos programados por las Delegaciones.

OEp 3.3 Mejorar la comunicación externa de Acción Verapaz.

Acción 1 Actualización constante de los contenidos de nuestro portal web. Es una manera de dar a conocer nuestro trabajo. Seguir publicando informes, actas, cuentas, etc., y otro tipo de documentos, con el objeto de adaptarnos a la herramienta de TyBG de la Coordinadora de ONGD.

Acción 2 Realizar campañas de información on-line con los diferentes medios de comunicación. Unas 40 campañas informativas a medios han sido enviadas desde Centro en 2012. En 2013 se continuará.

Acción 3 Aprovechar las ventajas de las diferentes herramientas de comunicación digitales, accesibles de forma gratuita. Son una forma de dar a conocer nuestro trabajo. Continuar en 2013 en las dos redes

sociales en las q estamos. Y seguiremos publicando en portales de referencia (como Canalsolidario) y aumentamos considerablemente nuestra presencia en Youtube. Seguir enviando información a los portales de las diferentes coordinadoras a las que pertenecemos.

Acción 4 Seguir potenciando la presencia en los diferentes medios de comunicación: prensa, radio, televisión e Internet.

Acción 5 Dar mayor difusión de nuestros boletines. Más de 1000 personas, entre socios/as, voluntarios/as y colaboradores/as participan en Acción Verapaz. Tres boletines y una Memoria anuales deberán ser difundidos directamente a través de correo electrónico, además de por correo ordinario.

OEt 4 Estabilización económica de Acción Verapaz.

OEp 4.1 Aumentar y fidelizar las contribuciones provenientes de socios/as, padrinos/madrinas y particulares.

Acción 1 Consolidar y aumentar, si fuera posible, el número de padrinos/madrinas. Mantenemos los dos proyectos de Becas en Haití y Guatemala. La captación de padrinos/madrinas se mantiene siempre abierta, realizándose acciones tanto en cada Delegación como en la web (campañas específicas online, distribución de trípticos...)

Acción 2 Mantener informados a nuestros/as socios/as, padrinos/madrinas y donantes con el fin de que sepan siempre en qué se emplea su dinero: resulta una de las mejores herramientas de fidelización. Seguir creciendo en este sentido.

Acción 3 Identificar nuevas formas de captación de fondos basadas en las nuevas tecnologías. Difundir la Campaña de 'Móviles solidarios' y otras parecidas.

Acción 4 Mantener el compromiso de las campañas puntuales de recogida de fondos para emergencias y catástrofes naturales.

OEp 4.2 Consolidar la financiación proveniente de los diferentes estamentos públicos y privados.

Acción 1 Captar nuevas subvenciones provenientes de convocatorias públicas y privadas. En 2012 hemos obtenido una subvención privada, y hemos alcanzado 5 públicas.

OEp 4.3 Mejorar la eficiencia y la rendición de cuentas de la gestión económica de Acción Verapaz.

Acción 1 Elaboración y seguimiento de las cuentas anuales de la Asociación, con la participación de la contabilidad de las Delegaciones, solicitando mensualmente su información de todos sus movimientos.

Acción 2. Seguir potenciando otros medios de rendición de cuentas: una auditoría económica externa anual, revisión del sistema de contabilidad, inventario de bienes y equipos, reglas básicas de transparencia y rendición de cuentas, política antifraude, tipos de cambio, etc.

OEt5 Mejorar la cohesión y la gestión interna de Acción Verapaz.

OEp5.1 Fortalecer la vinculación entre los/as integrantes de Acción Verapaz.

Acción 1 Promover un mayor flujo de comunicación entre las Delegaciones. Se elabora por parte de cada Delegación una programación anual, que será comunicada a la Secretaría Técnica, así como el resultado de los actos, eventos, acciones... realizadas. La meta es visibilizar, poner en valor lo que hacemos, y servir de ejemplo y motivación para otros grupos de trabajo.

Para ello en cada Delegación se nombrará a uno de sus miembros 'responsable de la comunicación'.

Acción 2 Promover la asistencia a los actos comunes programados por la Asociación, que son un espacio interesante de encuentro y de estímulo para la animación del trabajo.

OEp5.2 Mejorar la gestión interna mediante una optimización de los Recursos Humanos.

Acción 1 Revisar anualmente la política de Recursos Humanos: personal contratado y voluntarios/as.

Acción 2 Reforzar el modelo organizativo básico (MOB) de las Delegaciones, que lo constituye la Junta Directiva formada por 4 miembros: presidente, secretario/a, tesorero/a y vocal; que se reparten las funciones de programación, difusión, seguimiento contable... en constante coordinación con la Secretaría Técnica. Mejorar esta coordinación es una meta que siempre está presente.