

Plan Organizativo Anual 2012



Índice

OEt 1 Mejorar la Cooperación al Desarrollo llevada a cabo por Acción Verapaz	3
OEt 2 Mantener la presencia de Acción Verapaz en áreas y zonas de trabajo más sensibles	4
OEt 3 Fortalecer, consolidar y ampliar la base social de Acción Verapaz	5
OEt 4 Estabilización económica de Acción Verapaz	7
OEt5 Mejorar la cohesión y la gestión interna de Acción Verapaz	8

Este Plan será básicamente una continuación del anterior, salvo la mejora puntual de algunos de los apartados. Sin embargo, no se pierde el objetivo primordial de creación de este Plan Organizativo Anual: mejorar la eficiencia y la calidad del trabajo ejecutado por Acción Verapaz.

OEt 1 Mejorar la Cooperación al Desarrollo llevada a cabo por Acción Verapaz

OEp 1.1 Mantener el foco de atención en sectores específicos con un claro enfoque de Derechos Humanos.

Acción 1 Reforzar el filtro al que sometemos a los proyectos, fijando la atención en aquellos sectores recogidos en el Reglamento de Régimen Interno de la Comisión de Proyectos. Nuestra Comisión se reúne tres veces al año, intentando seleccionar de forma adecuada la ingente cantidad de proyectos que nos llegan cada año. La tónica para el presente año, es prestar atención a aquellos proyectos que tengan un claro enfoque de Derechos Humanos: atención de necesidades básicas, formación y capacitación... Un riesgo será la dificultad de reunión de todos los miembros de la Comisión, formada por 6 personas, lo que puede impedir el correcto funcionamiento de la misma. Uno de los compromisos de este año será el envío previo de las valoraciones de aquellos que no puedan acudir.

OEp 1.2 Fortalecer las capacidades de los actores locales públicos y privados.

Acción 1 Priorizar aquellos proyectos que fomenten la creación de empleo. El objetivo para este año 2012 será, al menos, no reducir la cifra del 10% (3 sobre 31) de proyectos ejecutados que fomenten la creación de empleo.

Acción 2 Potenciar los proyectos de educación, formación y capacitación. El objetivo para este año 2012 será, al menos, no reducir la cifra del 30% de proyectos realizados en este sentido (9 sobre 31) durante 2011.

Acción 3 Promover la implementación de proyectos de integración de las niñas y las mujeres. El objetivo para este año 2012 será, al menos, no reducir la cifra del 10% de proyectos realizados (3 sobre 31) en esta línea.

Acción 4 Apoyar la consolidación de asociaciones, cooperativas, grupos de trabajo, etc. El objetivo para este año 2012 será, al menos no reducir las cifras del año pasado: 2 proyectos sobre 31 (6,5%).

OEp 1.3 Revisar los sistemas de control de todas las fases de un proyecto.

Acción 1 Revisar los criterios de aprobación de proyectos, establecidos en el Reglamento de Régimen Interno de la Comisión de Proyectos. Seguiremos reflexionando, revisando y mejorando la preparación del material: informes de proyectos, perfiles de contrapartes, criterios de contenidos, criterios formales, proceso de tramitación... Un riesgo puede ser el aumento de número de proyectos recibidos, la disparidad de formatos en los que llegan...

Acción 2 Cuidar más detenidamente la formulación de los proyectos. El objetivo es lograr un mayor número de subvenciones públicas y privadas. Los riesgos serán el corto plazo de

respuesta para algunas convocatorias, la falta de personal, el exceso de trabajo, como el provocado el pasado año por las emergencias que hubo que cubrir en varios países. Alrededor de un 20% de nuestros recursos provienen de subvenciones, aunque durante 2011 aumentamos esa cifra (25%). El objetivo este año será, al menos, no reducir esta cifra, pero sin perder de vista la buena cifra de ingresos procedentes de donaciones, padrinos, socios, campañas, etc. de 2011. Por tanto, otro riesgo que se presenta es el recorte de las subvenciones a la Cooperación realizadas por las diferentes administraciones públicas y entidades privadas.

Acción 3 Reforzar el seguimiento del correcto desarrollo de los proyectos. La confianza en nuestras contrapartes es la pauta: confianza basada en rigurosos informes previos. Se concertarán reuniones en nuestra sede central con los representantes de las contrapartes, siempre que sea posible, recogiénolas en un libro de visitas. Se hará mayor hincapié en la emisión de informes de seguimiento del proyecto, estableciendo con cada entidad un calendario de obligado cumplimiento. Los riesgos serán la insuficiente colaboración de las contrapartes en el cumplimiento de estas condiciones.

Acción 4 Implementar una política de evaluación de las intervenciones de Acción Verapaz. Durante el último trimestre del año se realizará un balance de los logros conseguidos (subvenciones logradas, número de personas atendidas, cumplimiento de objetivos fijados en el Plan Operativo, etc.).

OE_p 1.4 Mejorar la capacitación de los recursos humanos de Acción Verapaz.

Acción 1 Animar a la participación de los socios y voluntarios de las Delegaciones en las acciones que programan: jornadas y sesiones formativas, de sensibilización, mesas redondas... Se dará la mayor difusión posible tanto desde las Delegaciones como desde la Asociación.

Acción 2 Fortalecer las capacidades del personal de Acción Verapaz, contratados y voluntarios, mediante la formación específica. Durante el presente año se tiene prevista la asistencia a 4 cursos de formación promovidos por la Coordinadora de ONGD nacional, durante los dos primeros trimestres del año. Posibles riesgos: falta de fondos, dificultades para la asistencia continuada a los cursos por gestión de agenda ...

Acción 3 Anualmente se realizan actividades ya consolidadas como son el encuentro de formación, el curso de voluntariado, y la jornada de Derechos Humanos, cuya asistencia está abierta a toda nuestra base social. Se seguirá animando a la participación mediante la difusión por todas las vías que disponemos.

OEt 2 Mantener la presencia de Acción Verapaz en áreas y zonas de trabajo más sensibles

OE_p 2.1 Nos centraremos en aquellos sectores más vulnerables (infancia, mujer, mundo indígena...) en base a principios fundamentales como ecología, autodesarrollo, etc.

Acción 1 Resaltar la importancia del capital ecológico, formando y preparando para el empleo de los recursos propios, defendiéndolos como medio para la propia subsistencia y el desarrollo sostenibles, para evitar en lo posible la dependencia. El número de proyectos en

este sentido disminuyó considerablemente en 2011 (más o menos a la mitad): 4 proyectos sobre 31. En 2012 se intentará que sean, al menos 6.

Acción 2 Favorecer el protagonismo, la colaboración y la participación activa de los socios locales, en la ejecución de los proyectos, tratando de evitar el asistencialismo y la dependencia. El 100% de nuestros proyectos son programados por ellas, dejándonos a nosotros el papel de gestores en España. La relación de confianza es fundamental. Queremos que durante el presente año siga siendo así, incluso que se refuerce. Un posible riesgo en este sentido sería el incumplimiento de acuerdo que resintiera la confianza que depositamos en nuestras contrapartes.

Acción 3 Mantener nuestra postura de llegar a aquellas áreas a las que otros no llegan: zonas rurales, culturas en peligro de extinción, infancia, mujer, etc. El riesgo es un cambio en las demandas llegadas a nuestra comisión de proyectos. El dato de 2011 fue muy positivo, al lograrse un 80,6% de proyectos encaminados en esta dirección: el objetivo para 2012 es, al menos, no decrecer.

OEp 2.2 Estar pendientes de aquellas zonas que pueden necesitar ayuda en momentos puntuales: emergencia y ayuda humanitaria, son campos conocidos para Acción Verapaz.

Acción 1 Puesta en marcha de campañas específicas. Desgraciadamente, durante 2011 hemos tenido que poner en marcha 3: Japón, Cuerno de África y Centroamérica (inundaciones): aunque el resultado de las campañas ha sido positivo, nos gustaría no tener que ejecutar este tipo de acciones, ya que supondría que no ocurren catástrofes. Por ello esperamos reducir en un 100% estas acciones: no emprender acciones de emergencia supondría que no ha ocurrido ninguna catástrofe. El riesgo evidente es que sí se produzcan emergencias.

OEt 3 Fortalecer, consolidar y ampliar la base social de Acción Verapaz

OEp 3.1 Consolidar y ampliar la implantación de Acción Verapaz en el Estado español.

Acción 1 Abrir nuevas Delegaciones, cuando las condiciones para ello se cumplan: creación de un grupo de trabajo previo, número de socios mínimo para su constitución. Acción Verapaz cuenta en este momento con 12 Delegaciones. Esto nos da un balance de casi una Delegación constituida por año, ya que llevamos 15 años de existencia. Riesgo: que no haya candidaturas

Acción 2 Fortalecer la red de Delegaciones, a través del intercambio y la coordinación de acciones entre las distintas Delegaciones. Para ello se nombrará en cada Delegación un responsable de comunicaciones que deberá reportar la información en tiempo y forma a la secretaria técnica para darla a conocer: web, boletines... Riesgo: baja implicación de las Delegaciones en la transmisión de la información

OEp 3.2 Captar nuevos voluntarios y socios, fomentando su participación e implicación en las actividades de Acción Verapaz.

Acción 1 Fortalecer el trabajo de las Delegaciones, en sus grupos, colegios, parroquias,

alentando y suscitando la preocupación por los más pobres, potenciando el sentido de la solidaridad y el compromiso. Ésta ha sido hasta ahora la vía mayoritaria de captación de socios, por lo que seguimos apostando porque así siga siendo.

Acción 2 Realizar campañas de captación de voluntarios, a partir de nuestro Curso anual de Voluntariado: fidelización de éstos, reforzar el conocimiento de la entidad, buscar la manera de que permanezcan en el proyecto Acción Verapaz. Cuatro son las jornadas en las que se divide nuestro curso de voluntariado, que lleva ya 12 años funcionando. Una media de 7 voluntarios por curso es la cifra mantenida hasta ahora: pretendemos que al menos 1 de cada 7 voluntarios colabore de forma permanente con Acción Verapaz tras la finalización del proceso formativo. El riesgo puede ser la falta de implicación de los voluntarios; también la incapacidad para hacer el proyecto Acción Verapaz atractivo. Las cifras de 2011 nos invitan a ser prudentes en este punto, y a esperar a la finalización del Curso de Voluntariado 2011-2012: el apartado, por tanto, sigue en vigor.

Acción 3 Implicar a los voluntarios y socios de manera más proactiva en las actividades de Educación para el Desarrollo y Sensibilización, así como en las campañas de captación de fondos. Más de 40 eventos han sido impulsados por voluntarios de la organización en este sentido, por lo que este punto se logró ampliamente en 2011. El objetivo en 2012 es no disminuir esta cifra. Riesgos: tiempo, presupuesto, etc.

Acción 4 Realizar una campaña de captación de socios anual, utilizando para ello las nuevas tecnologías de la información, además de la distribución en todos los actos programados por las Delegaciones de los trípticos editados para este fin.

OE 3.3 Mejorar la comunicación externa de Acción Verapaz.

Acción 1 Renovación constante de los contenidos de nuestro portal web. Es la principal manera de dar a conocer nuestro trabajo. El número de visitas real en 2010 fue de 7276. En 2011 fue de 12255, lo que supone que casi duplicamos las visitas. La calidad de los contenidos de la web también aumentó: de 35330 páginas vistas en 2010, pasamos a 48917 y el porcentaje de rebote (la gente que abandona la web nada más entrar) fue del 42% (lo que supone que más de la mitad de la gente buceó por la web, más allá de la mera entrada). Cada visitante vio una media de 4 páginas. También publicamos gran cantidad de informes, actas, cuentas, etc., además de darle una vuelta a los contenidos específicos (quiénes somos, pertenecemos, etc.) con el objetivo de adaptarnos a la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de la Coordinadora de ONGD. Conclusión: la web aumentó considerablemente su valor durante 2011. El objetivo para 2012 es aumentar en un 20% estas cifras.

Acción 2 Campañas de información on-line con los diferentes medios de comunicación. Unas 40 campañas informativas a medios han sido enviadas desde Centro en 2012. Objetivo: no decrecer. Riesgo: falta de personal.

Acción 3 Aprovechar las ventajas de las diferentes herramientas de comunicación digitales, accesibles de forma gratuita. En las diferentes plataformas gratuitas on-line, como forma principal de dar a conocer nuestro trabajo: sobre todo en aquellas de referencia. En 2011 entramos en dos redes sociales. Los datos fueron positivos. Además, empezamos a publicar en portales de referencia (como Canalsolidario) y aumentamos considerablemente nuestra presencia en Youtube. También aparecimos en varias ocasiones en los portales de las diferentes coordinadoras a las que pertenecemos. Seguimos pensando que la difusión es la mejor manera de aumentar nuestra base social. El objetivo es no decrecer en las cifras positivas obtenidas el pasado año. Riesgo: falta de personal.

Acción 4 Aumentar nuestra aparición en los diferentes medios de comunicación. Entre prensa, radio, televisión e Internet, Acción Verapaz tuvo más de 450 apariciones, especialmente en diferentes medios digitales. Nuestro objetivo es aumentar al menos un 50 % esa cifra, intentando a la vez aumentar la repercusión en medios tradicionales. Riesgos: tiempo, escasa repercusión mediática, poco interés de los medios, etc.

Acción 5 Dar mayor difusión de nuestros boletines. Más de 1000 personas, entre socios, voluntarios y colaboradores participan en Acción Verapaz. Tres boletines y una memoria anuales deberán ser difundidos directamente a través de correo electrónico, además de por correo ordinario (algo que ya se hace). Eso supone alrededor de 4.000 correos anuales para cumplir con este fin. Este objetivo fue ampliamente logrado en 2011: se mantendrá en 2012.

OEt 4 Estabilización económica de Acción Verapaz

OEp 4.1 Aumentar y fidelizar las contribuciones provenientes de socios, padrinos y particulares.

Acción 1 Consolidar y aumentar, si fuera posible, el número de padrinos. Mantenemos, como en años anteriores, dos proyectos de apadrinamiento en Haití y Guatemala. La captación de padrinos se mantiene siempre abierta, realizándose acciones tanto en cada Delegación como en la web para este fin (campañas específicas online, distribución de trípticos..)

Acción 2 Mantener informados a nuestros socios, padrinos y donantes con el fin de que sepan siempre en qué se emplea su dinero: resulta una de las mejores herramientas de fidelización. Duplicamos el número de envíos informativos en este sentido en 2011 respecto del año anterior. La tendencia es positiva (tanto de acciones como de respuestas), por lo que buscamos seguir creciendo en este sentido: durante 2012 se han de realizar al menos 30 acciones informativas. Riesgos: tiempo, personal.

Acción 3 Lanzamiento de campañas puntuales de recogida de fondos para emergencias: catástrofes, ayuda humanitaria, etc. El pasado año llevamos a tres campañas en este sentido: Japón, Centroamérica y Cuerno de África. Al igual que en 2011, nuestro deseo es no tener que emprender ninguna campaña este año, lo que significaría que no ha ocurrido ninguna catástrofe. El riesgo sería que sí ocurrieran desastres trágicos.

Acción 4 Identificar nuevas formas de captación de fondos basadas en las nuevas tecnologías. Localizar al menos un recurso tecnológico que nos permita captar nuevos fondos de forma segura y ética. La desconfianza que aún genera internet es un riesgo. Aunque en 2011 sí conseguimos el objetivo, renovamos nuestro deseo para este 2012.

OEp 4.2 Consolidar la financiación proveniente de los diferentes estamentos públicos y privados.

Acción 1 Captar nuevas subvenciones provenientes de convocatorias públicas y privadas. En 2011 hemos obtenido una subvención privada, y hemos alcanzado 9 públicas. Mantener esta cifra en un contexto de crisis nos parece un logro. Riesgo: Recortes presupuestarios

OEp 4.3 Mejorar la eficiencia y la rendición de cuentas de la gestión económica de Acción Verapaz.

Acción 1 Elaboración y seguimiento de los presupuestos de las distintas Delegaciones, Realización de una auditoría económica externa anual, revisión del sistema de contabilidad, inventario de bienes y equipos, reglas básicas de transparencia y rendición de cuentas, política antifraude, tipos de cambio, etc. Crear un Plan de Eficiencia que recoja estos puntos. Estará preparado a finales de año. Riesgo: tiempo, personal. Durante el 2011 no se ha podido realizar este punto, pero se ha suplido con la adaptación a la Herramienta de Transparencia y Buen Gobierno de la Coordinadora. Se mantiene el punto, aunque se revisará para ver la posibilidad de sustituir el Plan de Eficiencia por la propia HTyBG.

OEt5 Mejorar la cohesión y la gestión interna de Acción Verapaz

OEp5.1 Fortalecer la vinculación entre los integrantes de Acción Verapaz.

Acción 1 Promover un mayor flujo de comunicación entre las Delegaciones. Se elabora por parte de cada delegación una programación anual, que será comunicada a la Secretaría Técnica, así como el resultado de los actos, eventos, acciones... realizadas. El objetivo es visibilizar, poner en valor lo que hacemos, y servir de ejemplo y motivación para otros grupos de trabajo. Para ello en cada Delegación se nombrará a uno de sus miembros responsable de la comunicación.

OEp5.2 Mejorar la gestión interna mediante una optimización de los Recursos Humanos.

Acción 1 Revisar anualmente la política de Recursos Humanos: personal contratado y voluntarios.

Acción 2 Reforzar el modelo organizativo básico (MOB) de las Delegaciones, que lo constituye la Junta Directiva formada por 4 miembros: presidente, secretario, tesorero y vocal; que se reparten las funciones de programación, difusión, seguimiento contable,.. en constante coordinación con la Secretaría Técnica. Mejorar esta coordinación es un objetivo que siempre está presente.