

# El Tercer Sector ante el cambio de época

# 10 propuestas para las ONG

## 1. Cambiar las ONG

El Tercer Sector debe operar un cambio substancial si quiere dar respuestas nuevas a una nueva sociedad. El impacto creciente de la crisis económica entre los más vulnerables y amplias capas de la población; la dependencia y reducción de los presupuestos públicos y la incidencia en su financiación; la crisis institucional y de intermediación de las ONG y sus estructuras de representación; la sociedad digital y su impacto en la vida social y de las instituciones; la emergencia de nuevos movimientos sociales y nuevas formas de participación; la amplitud y mayor presencia del voluntariado y solidaridad entre los mayores. Todos ellos son factores de este cambio de época que cuestionan los parámetros actuales de las entidades del Tercer Sector y requieren una reinención si no quieren pasar a ser obsoletas o reliquias del pasado.

## 2. Reforzar la voluntad transformadora

La atención a las personas más vulnerables, la función paliativa de situaciones de emergencia o la prestación de servicios a las personas no deben ser incompatibles con el compromiso de las ONG para luchar contra las causas que generan exclusión y su vocación transformadora.

Las ONG deben superar su "sectorialización" actuando de forma más transversal y repolitizando su quehacer, vinculando su acción cotidiana a su participación en los procesos de cambio general de la sociedad. Se trata de conjugar las acciones específicas y la atención a las problemáticas concretas con la preocupación por la transformación del entorno y las estructuras que las generan.

### **3. Transformarse internamente**

La capacidad transformadora del contexto sólo será posible en la medida que las ONG sean capaces también de transformarse internamente. Se trata de "intransformarnos" para "extranformar". En este proceso de transformación interna destacan tres claves: En primer lugar, cambiar los métodos y modelos de intervención, así como las competencias de los equipos. Segundo, fomentar su apertura a la sociedad, la participación, la transparencia y la rendición de cuentas. En tercer lugar, incrementar la capacidad de sumar, crear sinergias, compartir, cooperar. En definitiva, trabajar en red.

El Tercer Sector debe modificar sus estructuras verticales, centralistas y burocráticas y abrir espacios más horizontales, deliberativos y territoriales. También simplificar y hacer más eficientes las organizaciones.

### **4. Recuperar el alma de las ONG**

A menudo las demandas de las administraciones o los condicionantes de la financiación han desenfocado, incluso desviado, a las entidades de su misión y de los valores que la conformaron.

Es hora de retomar el espíritu fundacional, actualizar todo aquello que se requiera en función de las nuevas necesidades y retos sociales y orientar el norte de las organizaciones en coherencia con los valores que las caracterizan.

### **5. Incorporarse a la sociedad de la información**

Las ONG han dejado de ser el principal mecanismo o canal de participación de la ciudadanía. En este sentido sufren también la crisis de intermediación que vive hoy la sociedad en distintos ámbitos. Hoy los proyectos y causas concretas y el uso de las TIC aparecen como elementos dinamizadores de participación ciudadana, a menudo más masivos y efectivos que la "adhesión" a las organizaciones. El Tercer Sector debe incorporarse a la sociedad red y utilizar las TIC, no sólo como un instrumento de mejora, sino también como vector de transformación, con el objetivo de fomentar la participación y movilizar a la sociedad a favor de sus propuestas, así como ser capaz de incorporar las inquietudes de la sociedad en sus propios objetivos.

### **6. Ampliar y reforzar la base social**

Las organizaciones deben ampliar y reforzar su base social integrando colaboraciones voluntarias, profesionales, tecnológicas y económicas diversas. En las últimas décadas han dependido demasiado de las administraciones públicas, tanto en términos de fuente de recursos e incluso de orientación y se han dedicado de forma insuficiente a ampliar y reforzar su base social en tanto que cimiento fundamental del proyecto.

### **7. Ser espacios de alianza intergeneracional**

La incorporación de jóvenes y mayores, y la suma de capacidades y activos intergeneracionales son elementos nucleares para un cambio de la sociedad en términos de equidad y justicia. La mayor esperanza de vida y la posibilidad de ejercer una ciudadanía activa por parte de las personas mayores, más allá de su ciclo laboral, representan una aportación de un valor incalculable. Las ONG pueden ser espacios intergeneracionales por excelencia que superen estereotipos y fragmentaciones sociales por razón de edad y, a la vez, escenarios de encuentro y trabajo compartido para una causa común.

### **8. Cooperar y colaborar: nuevas alianzas**

El Tercer Sector debe relacionarse de forma más abierta, colaborativa y autónoma con los distintos agentes y sectores. Establecer redes y alianzas con las administraciones públicas, los nuevos movimientos sociales, el mundo empresarial, académico y los medios de comunicación. Cuando se trata de trabajar por lo común y por el interés público compartir conocimiento, capacidades, recursos y protagonismo es mucho más efectivo que competir y trabajar de forma separada y aisladamente.

### **9. Integrar lo económico y lo social**

En un contexto de crisis que impacta de forma tan brutal sobre las personas, la comunidad y las instituciones, la integración de lo económico con lo social aparece como un reto y elemento esencial en el futuro del Tercer Sector.

Se trata de conjugar la iniciativa social con la económica y ser protagonistas también de una nueva economía al servicio de las personas. Un reto fundamental en estos tiempos es conjugar la coherencia ideológica de los proyectos, su viabilidad económica y su proyección social.

### **10. Activar el debate en el Tercer Sector**

Es importante que el Tercer Sector aborde con urgencia el debate de lo que le corresponde aportar y cambiar para ser útil socialmente. Hay que activarlo en el conjunto del Tercer Sector y en cada organización. En todo caso, la reflexión sobre el papel de las ONG y del Tercer Sector no es exclusiva del mismo. Hay que compartirla también con el conjunto de la sociedad y sus actores diversos, también con las políticas públicas. La sociedad debe responder a la cuestión y decidir en qué medida prefiere un país con o sin ONG y, en todo caso, para qué funciones las requiere.