

Sigue MYWorld2015 en  



MY WORLD.
LA ENCUESTA GLOBAL
DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA UN MUNDO MEJOR.

TOMA LA PALABRA EN NACIONES UNIDAS.

Desde Naciones Unidas, queremos conocer tu opinión.
Responde a nuestra encuesta y dinos el mundo que tú quieres.
Entra en www.mimundo2015.org



“



”



1,5 millones de personas ya han tomado la palabra en Naciones Unidas.
Responde a nuestra encuesta y dinos el mundo que tú quieres.
Entra en www.mimundo2015.org





MY WORLD.
LA ENCUESTA GLOBAL
DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA UN MUNDO MEJOR.



La ONU invita a todos a “TOMAR LA PALABRA EN NACIONES UNIDAS”

La campaña de comunicación busca incentivar la participación de todos en MI Mundo, la encuesta de Naciones Unidas para un mundo mejor.

“una buena educación”, “mejor atención médica”, “mejores oportunidades de trabajo” y “un gobierno honesto y receptivo” son, hasta la fecha, las tres cuestiones prioritarias para las más de 1.500.000 personas de 194 países ya han votado en esta innovadora encuesta global, una de las más grandes jamás realizadas.

Madrid, 6 de marzo de 2014.- Naciones Unidas ha presentado hoy en Madrid, con el apoyo de Telefonica, “Toma la palabra en Naciones Unidas” la campana que invita a todos los ciudadanos a participar en MI Mundo, la encuesta global de las Naciones Unidas para un mundo mejor (www.mimundo2015.org).

Esta innovadora iniciativa invita a todas las personas a elegir los seis ámbitos de actuación -de un total de 16- que, en su opinión, supondrían una mayor mejora en sus vidas. **Más de un millón y medio de personas en 194 países ya han respondido** -a través de la web, de encuestas a pie de calle o de teléfono móvil - proporcionando, por primera vez, información en tiempo real sobre las prioridades de los ciudadanos para la futura agenda global de desarrollo que ahora se negocia en Naciones Unidas.

¿QUÉ ESTÁN DICIENDO LOS CIUDADANOS ALREDEDOR DEL MUNDO?

Hasta la fecha, los resultados de la encuesta MI Mundo revelan que las máximas prioridades de los votantes para mejorar sus vidas son “una buena educación”, una “mejor atención médica” y “un gobierno honesto y receptivo”. Ello refuerza la vigencia de los actuales Objetivos de Desarrollo del Milenio y sitúa nuevas cuestiones en la agenda global.

Corinne Woods, Directora Global de la Campaña del Milenio subrayo que *“Llama especialmente la atención el mensaje que emerge con claridad cuando analizamos los datos de MI Mundo: la gente, vivan donde vivan en el mundo, quieren los mismos derechos humanos básicos es decir salud, educación y trabajo, con gobiernos honestos y receptivos.”*

“La encuesta MI Mundo, servirá para dar respuesta a las verdaderas necesidades de los ciudadanos en todas las regiones del planeta y concienciar a los líderes de que temas son prioritarios a la hora de desarrollar programas e iniciativas” ha indicado Alberto Andreu, director de Reputación y Responsabilidad Corporativas de Telefónica.

Durante el encuentro con los medios realizado hoy en Madrid, se ha presentado la campaña “Toma la palabra en Naciones Unidas” que a nivel global promueve la encuesta MI Mundo.

A nivel mundial, esta campaña de comunicación de Naciones Unidas se inicia en España en primer lugar; en Madrid y Barcelona en las tiendas Flagship Telefónica y también en estaciones de tren de Chamartín y Atocha en Madrid, gracias al apoyo de ADIF.

El podium de MI Mundo también se instalara en espacios públicos – para acercar la iniciativa a los ciudadanos y facilitar al máximo su participación.

Con posterioridad, será implementada en el resto del mundo con el apoyo de Naciones Unidas y sus socios. La campana ha sido desarrollada por MC Saatchi.

Para votar: www.mimundo2015.org

Para ver resultados hasta la fecha: <http://www.myworld2015.org/?lang=es&page=results>

Spot de la campaña: <http://www.youtube.com/watch?v=j7sG16vbBOs>

Para más información o entrevistas:

Christina Samson, Dpto de comunicación, Campaña del Milenio de Naciones Unidas
christina.ann.samson@undp.org / +34 917885377 / +34 635150345



MY WORLD.
LA ENCUESTA GLOBAL
DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA UN MUNDO MEJOR.



TOMA LA PALABRA EN NACIONES UNIDAS.

¿QUÉ ES MI MUNDO?

MI Mundo es una encuesta puesta en marcha por Naciones Unidas y dirigida a todos los ciudadanos y ciudadanas del mundo. El objetivo es conocer lo que la gente considera prioritario para mejorar sus vidas, para informar de ello a los líderes mundiales, que debaten ahora la nueva agenda global de la lucha contra la pobreza en Naciones Unidas.

¿CÓMO FUNCIONA?

Mi mundo es una encuesta de opciones múltiples. A través de MI Mundo las personas podrán elegir seis ámbitos (de un total de 16) que, en su opinión, son los que supondrían una mayor mejora en sus vidas.

La encuesta está disponible en español la web www.mimundo2015.org – y en www.myworld2015.org en 15 idiomas adicionales.

La encuesta es anónima. Los participantes solo deben indicar su sexo, edad y país para poder realizar un análisis más enriquecido de los datos y presentar una imagen más precisa de la opinión de la gente.

¿HASTA CUÁNDO SE PUEDE VOTAR?

Esta encuesta se lanzó en Marzo 2013 con apoyo del Secretario General de las Naciones Unidas y estará abierta hasta 2015. Hoy, 6 de marzo de 2014 Naciones Unidas, con el apoyo de Telefónica, realiza en Madrid la presentación mundial de la campaña “Toma la palabra en Naciones Unidas”.

Naciones Unidas quiere que el mayor número posible de personas y países participen en esta encuesta: ciudadanos de todas las edades, sexo y orígenes; y en especial las comunidades más pobres y marginales del mundo.

¿QUÉ SUCEDE CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA?

Los resultados de MI Mundo se transmiten con regularidad al propio Secretario General de la ONU así como al Grupo de Trabajo para el Desarrollo Sostenible y a los Estados Miembro que están debatiendo la futura agenda de desarrollo sostenible.

¿POR QUÉ AHORA?

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) han tenido un gran impacto en la vida de miles de millones de personas, pero todavía queda mucho por hacer para acabar con la pobreza extrema y las crisis ambientales. La nueva agenda global de desarrollo y sostenibilidad post-2015 construirá sobre los logros alcanzados a la vez que buscará combatir las desigualdades y hacer frente a los nuevos retos.

Naciones Unidas quiere conocer de primera mano qué temas son importantes para la gente en el mundo, de manera que sus puntos de vista puedan ser incorporados a este debate global. La encuesta MI Mundo ha sido desarrollada con este propósito.

¿QUE ES “TOMA LA PALABRA EN NACIONES UNIDAS”?

Es la campaña de comunicación a través de la cual Naciones Unidas hace un llamamiento a todos los ciudadanos a “tomar la palabra” y votar por los temas que consideran prioritarios en sus vidas. La campaña se ha desarrollado para que pueda ser implementada en todo el mundo, adaptada a todos los contextos y canales con mensajes directos, claros y cercanos. Sitúa a los ciudadanos como eje central de la campaña, junto con un pódium de Naciones Unidas que simboliza la institución.



MY WORLD.
LA ENCUESTA GLOBAL
DE LAS NACIONES UNIDAS
PARA UN MUNDO MEJOR.



¿QUIÉN COLABORA CON ESTA INICIATIVA?

MI Mundo cuenta con el apoyo de más 700 organizaciones de sociedad civil, entre ellas grupos religiosos, grupos de juventud, destacados actores del sector privado y ONG de todo el mundo que apoyan este proyecto. Este apoyo es fundamental para poder llegar a todos, especialmente a las comunidades y grupos más pobres, y hacerlos partícipes de debate.

¿CUÁL ES LA COLABORACIÓN CON TELEFÓNICA?

Telefónica lleva colaborando con Naciones Unidas desde hace años en las campañas de concienciación sobre los desafíos a los que nos enfrentamos y que vienen recogidos en la encuesta MI Mundo.

Telefónica y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) del cual forma parte la Campana del Milenio, tienen intención de aumentar su colaboración en los próximos meses en todas aquellas áreas donde existen intereses comunes. Las nuevas tecnologías pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y estamos comprometidos a compartir con el PNUD nuestro conocimiento del mundo digital.

¿DÓNDE SE PODRÁ VOTAR?

www.mimundo2015.org

Pódium de Naciones Unidas

- 6-15 de Marzo. Tienda de Telefónica en Gran Vía, Madrid.
- 17-29 de Marzo. Tienda de Telefónica en Barcelona.

Puntos de Voto "MI Mundo"

- 8 de Marzo. Ayuntamiento de Madrid, Plaza Mayor. Madrid.
- 10-15 de Marzo. Estación de Chamartín, Madrid.
- 17-22 de Marzo. Estación de Atocha, Madrid.

La Campana del Milenio de Naciones Unidas agradece la colaboración de ADIF y Mediacom para la realización de esta iniciativa en España.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Amalia Navarro

Coordinadora de comunicación, Campaña del Milenio de Naciones Unidas

+34 91 788 5377 / +34 616295903

amalia.navarro@undp.org

Christina Samson

Dpto de comunicación, Campaña del Milenio de Naciones Unidas

+ 34 91 788 53 78 / +34 635150345

christina.ann.samson@undp.org



¿QUÉ QUIEREN 1,5 MILLIONES DE PERSONAS ALREDEDOR DEL MUNDO?

Las prioridades votadas por las casi 1.500.000 personas que han completado la encuesta MI Mundo muestran pocas diferencias entre sí. De hecho, a todos los niveles, los participantes priorizaron primero “Mejores oportunidades de trabajo”, que, junto a “Una buena educación” y “Mejor atención médica” estuvieron siempre entre las primeras prioridades. Como era de esperar, la mayor disparidad entre las prioridades masculinas y femeninas se encuentra en “La igualdad entre hombres y mujeres”, siendo de mayor prioridad para las mujeres que para los hombres.

MI Mundo tiene un seguimiento masivo de la juventud. Casi el 75% de los votantes tiene menos de 35 años.

Corinne Woods, Directora Global de la Campaña del Milenio subrayó que *“La gente, vivan donde vivan en el mundo, quieren los mismos derechos humanos básicos es decir salud, educación y trabajo, con gobiernos honestos y receptivos.”*

Más información: <http://www.myworld2015.org/?lang=es&page=results>

